

Государственное Предприятие Кемеровской области «Редакция газеты «Кузбасс» объявляет сведения о размере и условиях оплаты места для печати материалов на газетной площади, а также иных условиях проведения предвыборной агитации в период с 12 августа 2017 до noon часов по местному времени 09 сентября 2017 года по дополнительным выборам депутатов Совета народных депутатов Кемеровской области четвертого созыва по Беловскому городскому одномандатному избирательному округу № 12 и Орджоникидзевскому одномандатному избирательному округу № 18 г. Новокузнецк, а также по выборам в органы местного самоуправления, проводимым в единый день голосования на территории Кемеровской области 10 сентября 2017 года.

1. Стоимость услуг по размещению агитационных материалов (далее – «Материалы») составляет:

№	Периодичность, день выхода ТИРАЖ	Часть полосы	Основные размеры макетов в мм. (горизонталь/ вертикаль)	Основные размеры макетов в см.	Количество знаков в тексте (с пробелами) без учета фото	Цена (за 1 кв. см) без НДС	Стоимость с учетом НДС (18%) в руб. (цены даны для ч/б варианта)
Внутренние полосы							
1	Вторник тираж 4000 - 5000 (формат А 2)	1/1	367x520,5	1910	28 000	62 руб. (ч/б печать)	139 735,6
		1/2	367x258,5	949	13 000		69 428,84
		1/3	367x171	628	8 000		45 944,48
		1/4	181,5x258,5	469	6 000		34 312,04
2	Четверг тираж 20 000-21 000 (формат А3)	1/1	254x348	884	11 000	84 руб. (ч/б печать)	87 811,94 ч/б
		1/2	254x174	442	5 500		43811,04 ч/б
		1/3	254x118 99x294,5	300	3 200	114 руб. (цветн. печать)	28 943,04 ч/б
		1/4	150x155	233	2 400		21 509,04 ч/б

Система наценок:

Первая полоса ----- 100%
 Позиционирование----- 25%

Подготовка материала журналистом – 4 000руб
 Услуги фотографа: 1 фото – 500 руб

На размещение предвыборных материалов скидки не распространяются.

Расценки действительны до 08.09.2017г

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:

- файлы на CD-дисках с проверкой на отсутствие вирусов;

- распечатки материала для публикации на бумажных носителях, заверенные печатью или подписью кандидата или его доверенного лица (при обязательном предъявлении нотариально заверенной доверенности), должны содержать сведения, что предлагаемый готовый макет с нормальными

переносами, прошел корректорскую проверку в соответствии с литературными нормами, и полностью готов для публикации в соответствии с техническими требованиями, оговоренными в настоящем договоре.

Форматы файлов готовых макетов:

- макет должен быть сделан и сохранен в Adobe Illustrator cs3 (.ai) и приложен файлом, а также пересохранен в pdf (совместимость PDF 1.3, качество полиграфическое);
- обязательно весь текст в макете должен быть в векторе и вариант отдельный без перевода;
- разрешение снимков после помещения в макет должно быть 300 dpi;
- эффекты переведены в растр. растровые эффекты (прозрачности, тени и др.) должны быть растрированы с разрешением 300 dpi;
- растровые изображения в масштабе 1:1 (предварительно повернутые, скадрированные и отмасштабированные в растровом редакторе);
- убрать всё ненужное в файле, убрать направляющие, в файле должно быть только то, что должно быть напечатано;
- шрифт Octava минимальный кегль 9 пт (без обводки), интерлиньяж авто;
- растровые черно-белые изображения и текст должны быть в цветовой модели Grayscale;
- все элементы макета должны присутствовать отдельными файлами;
- для получения максимального черного цвета, используйте C0-M0-Y0-K100;
- размеры макета: ширина - 367мм, высота - 258 мм.

Параметры и качество должны соответствовать условиям договора о предоставлении печатной площади в газете.

Общий объем печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 1 статьи 38 Закона Кемеровской области от 14 февраля 2007года №24-ОЗ «О выборах депутатов Совета народных депутатов Кемеровской области» безвозмездно зарегистрированным кандидатам для целей предвыборной агитации составляет 5728кв.см.

Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ с учетом налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной площади рассчитывается пропорционально.

С текстами для публикаций одновременно предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть выполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении печатных площадей в редакцию газеты «Кузбасс» должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении печатных площадей в СМИ, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении печатной площади в газете, а также заверенные копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в газете. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 12 по 15 августа 2017 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в газете.

Размещение в газете предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении печатной площади в газете для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении безвозмездной печатной площади для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 10 августа 2017 года. Отказ от заключения договора о предоставлении безвозмездной печатной площади в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования безвозмездной печатной площади в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем редакция газеты «Кузбасс» приобретает право распорядиться зарезервированными газетными площадями по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 12 по 15 августа 2016 года заключение договоров о предоставлении печатной площади осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Незаключение договора о предоставлении печатной площади в газете для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом Заказчика от использования печатной площади в газете в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись по телефонам: (3842) 35-40-25, 35-38-43, факс (384-2) 35-40-65, либо по адресу: г. Кемерово, пр.Октябрьский, 28 кабинет 404, 509, приемная

.